

Arbeit mit Schweizer Werbespots

A. Werbung erzählt Geschichten in Bildern

Didaktisches Vorgehen:

- Vorwissen aktivieren
- Nötigen Wortschatz für das Sprechen über einen Werbespot bereitstellen
- Spannungsbogen aufbauen / Hypothesenbildung
- Erfahrungen / Vorlieben / Meinungen / Bewertungen austauschen
- Eine Geschichte erzählen

Migros: Nachhaltigkeit / Lebensraum

<http://www.youtube.com/watch?v=gyu4xm44z-8&list=PLC92A11B694B7B48D>

[letzter Zugriff 23.7.2013]

1. Vorwissen aktivieren

Arbeiten Sie in Gruppen. Versuchen Sie zuerst, die Aufgabe in der Gruppe ohne Hilfsmittel zu lösen. Wenn Sie nicht mehr weiterkommen, holen Sie sich Hilfe: Benutzen Sie ein Wörterbuch oder googeln Sie im Internet.

Machen Sie ein Mind map zum Thema: *Tiere auf dem Bauernhof*. Welche Tiere leben zum Beispiel auf einem Bauernhof in der Schweiz? Notieren Sie die Nomen mit Artikel und Pluralform.



2. Wortschatzarbeit

Der Mensch spricht, der Vogel singt, der Löwe brüllt usw.

a. Ordnen Sie die Verben im Kasten dem passenden Tier in Ihrem Mind map zu.

Es sind Verben, die Sie normalerweise nicht aktiv benutzen müssen, aber Sie werden sehen, mit etwas Phantasie können Sie sie verstehen. Tipp: Häufig handelt es sich um onomatopoetische Wörter, also um Wörter, mit denen ein bestimmter Klang imitiert wird. Für mehr Informationen, lesen Sie hier:

<http://www.wdr.de/tv/wissenmachtah/bibliothek/lautmalerei.php5> [letzter Zugriff 23.7.2013]

muhen - grunzen - blöken - meckern - wiehern - gackern -
krähen - schnattern - miauen - bellen - quaken

b. Lesen Sie die Verben mehrmals laut hintereinander, lassen Sie die Verb-Endung weg.

Erkennen Sie das Tier? Alle Verben werden regelmässig konjugiert.

c. Verben zu Tierlauten in verschiedenen Sprachen:

Sammeln Sie in der Gruppe, ergänzen Sie die Liste und vergleichen Sie: Was fällt Ihnen auf? Warum gibt es diese Unterschiede? Was können Sie davon für die Phonetik ableiten?

| Tier | Deutsch | | In meiner Sprache | In ... |
|------|------------|------------------|-------------------|--------|
| | bellen | | | |
| | blöken | | | |
| | grunzen | | | |
| | gackern | | | |
| | krähen | <i>kra krah</i> | | |
| | meckern | <i>mäh, mähä</i> | | |
| | miauen | <i>miau</i> | | |
| | muhen | | | |
| | quaken | <i>quaak</i> | | |
| | schnattern | | | |
| | wiehern | | | |
| | | | | |
| | | | | |

- d. **Wie sollte ein Bauer mit seinen Tieren umgehen? Wie sollte er sich verhalten? Was sollte er nicht machen? Ergänzen Sie den angefangenen Satz.**

| Der Bauer sollte ... | Der Bauer sollte nicht ... |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| - | - |
| - | - |

3. Hypothesen formulieren

Sie sehen nun den Werbespot in sehr kurzen Sequenzen. Ihre Lehrerin oder Ihr Lehrer wird nach jedem Tier (bis zum Frosch 0:52) den Film stoppen.

3

- a. **Besprechen Sie bei jedem Stopp kurz mit Ihrem Nachbarn oder Ihrer Nachbarin, was Sie gesehen haben. Beschreiben Sie!**
- b. **Besprechen Sie: Warum machen das die Tiere?**
- c. **Was denken Sie, wofür wirbt der Werbefilm? Formulieren Sie einen Satz, der die Aussage des Filmes zusammenfasst und am Ende stehen könnte.**
- d. **Sehen Sie nun den Werbefilm zu Ende. Notieren Sie den Slogan.**
- e. **Wofür wirbt der Film?**

- f. Informieren Sie sich über das Internet über die Schweizer Firma Migros.
- Notieren Sie die URL von drei informativen Dokumenten (z.B. Website, Film, Zeitungsartikel), die im Internet zu finden sind.

- Sammeln Sie drei wichtige Informationen, die für diese Firma und Ihr Leitbild stehen.

- Sammeln Sie zentrale Nomen, mit der Sie die Firma charakterisieren können.

- Vergleichen Sie Ihre Notizen in der Gruppe. Einigen Sie sich auf drei zentrale Aussagen über die Firma.

4

- g. Sie finden auf dem Internet unter <http://www.youtube.com/watch?v=gyu4xm44z-8&list=PLC92A11B694B7B48D> einen Film über eine andere Werbekampagne der Migros: „Dachmarkenkampagne“ und anschliessend einen Ausschnitt aus einer Schweizer Satiresendung (Giaccobbo & Müller).

Sehen Sie das Video an. Sammeln Sie Informationen über die Kampagne:

- Was wurde gemacht?
- Wie haben die Menschen darauf reagiert?

4. Über den Film sprechen

Üben Sie zunächst für sich. Sprechen Sie danach in der Gruppe über den Film:

- a. Was gefällt Ihnen / was gefällt Ihnen nicht?

5. Wählen Sie eine der beiden Varianten:

a. Schreiben Sie ein Mail an einen Freund / eine Freundin. Erzählen Sie von dem Werbespot.

Machen Sie Angaben zu folgenden Punkten:

- wie Sie den Spot entdeckt haben
- worum es in dem Spot geht
- was man in dem Spot sieht
- was Sie darüber denken
- wofür der Spot wirbt
- was das für eine Firma ist.

b. Erzählen Sie eine Geschichte auf der Basis des Spots. Beginnen Sie wie folgt:

Eines Tages, es war für am Morgen, erwachten die Tiere auf dem Bauernhof. Der Erste, der aufwachte, war

© Didaktisiert von Cornelia Gick (Ledafids), 2013

Links:

Werbespot : <http://www.youtube.com/watch?v=gyu4xm44z-8&list=PLC92A11B694B7B48D>

Lautmalerei: <http://www.wdr.de/tv/wissenmachtah/bibliothek/lautmalerei.php5>

Weiter Kampagne: <http://www.youtube.com/watch?v=Y-ofQqGFDw4&list=PLC92A11B694B7B48D>

[letzter Zugriff auf alle 23.7.2013]